

Stimularea realizării și utilizării serviciilor specifice Societății Informaționale

Prep. Claudia Mihaela Mark
Universitatea "Tibiscus" din Timisoara

ABSTRACT. In this paper is presented the way how to use specific information services of the informatics society. IT&C is a powerful instrument for modernizing the public services and educational system.

1 Introducere

Țările industrializate au lansat mai multe programe pentru a sprijini țările în curs de dezvoltare în efortul lor de a se integra în fluxul internațional de informații. Utilizarea Internetului și extinderea utilizării comunicațiilor și a tehnologiei informației permit popoarelor să se dezvolte și să aibă acces la cunoștințele existente pe plan mondial. Inovația este diseminată mai repede, acest fapt conducând la progres economic și la o mai bună calitate a vieții.

Tehnologia Informației și Comunicațiile au devenit factori critici de succes pentru democrație, educație și creștere economică.

România pătrunde într-o lume nouă, o lume în care Comunicațiile și Tehnologia Informației accelerează expansiunea economiei dematerializate, modificând componentele competitivității și generând noi surse pentru creșterea economică, precum și noi locuri de muncă.

Progresul tehnologic trebuie să facă societatea mai transparentă, să aducă cetățenii mai aproape de serviciile publice și de aleșii lor, să dezvolte noi instrumente de lucru pentru profesori, să faciliteze căutarea unui loc de muncă, unui loc de recreere și odihnă și să permită utilizarea în mod eficient a informației.

Tehnologia Informației și Comunicațiile reprezintă un instrument în slujba democrației, a modernizării serviciilor publice și a sistemului

educațional. Statul trebuie să asigure accesul tuturor cetățenilor săi la Tehnologia Informației și să furnizeze un cadru legal adecvat și sigur pentru utilizatorii informației digitale.

În dezvoltarea Societății Informaționale statul are un triplu rol:

- Acționând ca un **catalizator**, trebuie să conștientizeze mediul de afaceri și cetățenii cu privire la importanța și oportunitățile oferite de Societatea Informațională;
- În calitate de organism de **reglementare**, Statul trebuie să asigure respectarea regulilor și dezvoltarea economică;
- În calitate de **jucător major pe piață**, Statul trebuie să își modernizeze propriile operațiuni și să îmbunătățească interacțiunea dintre sectorul public și cel privat.

Aceste trei roluri ale Statului sunt integrate în Programul de acțiuni al Guvernului României pentru dezvoltarea sectorului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, care are următoarele **obiective principale**:

- Relansarea și continuarea privatizării sectorului de Comunicații (Poșta Română, Romtelecom, Cosmorom, Societatea Națională de Radiocomunicații)
- Reforma legislativă și instituțională (Autoritatea de Reglementare în Comunicații, Inspectoratul Național pentru monitorizare și control în Comunicații și Tehnologia Informației, liberalizarea serviciilor poștale, crearea cadrului legal pentru comerțul electronic, crearea cadrului legal pentru combaterea fraudei prin mijloace electronice, crearea cadrului legal pentru protecția datelor cu caracter personal);
- Stimularea competiției în domeniul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației ;
- Modernizarea infrastructurii de comunicații și asigurarea accesibilității acestora pentru toți cetățenii țării ;
- Implementarea Societății Informaționale: strategia de modernizare a Administrației Publice (Strategia de-Administrație aprobată de Guvernul României în luna septembrie 2001), reproiectarea și standardizarea fluxului de informații dintre ministere, implementarea infrastructurii Administrației Publice, crearea unui portal guvernamental ca unic punct de acces la serviciile și informațiile publice, înființarea de centre multimedia, de puncte de informare pentru cetățeni, dezvoltarea industriei de conținut digital și de aplicații informatice, etc.)

Misiunea Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației este :

- de a realiza condițiile pentru trecerea la Societatea Informațională;

- de a asigura un cadru transparent, echidistant, deschis și orientat către furnizarea de servicii publice pentru cetățenii României ;
- de a genera creștere economică prin dezvoltarea sectorului CTI;
- de a îmbunătăți imaginea României prin integrarea sa corepunzătoare în fluxurile informaționale și de tranzacții internaționale.

Din punct de vedere politic, societatea românească trebuie să rămână o societate democratică.

Din punct de vedere economic trebuie să fie orientată către deschiderea pieței și a competiției și trebuie să-și îmbunătățească capabilitățile economice.

Din punct de vedere cultural ea trebuie să devină o societate bazată pe cunoaștere, cu o cultură media și informațională corespunzătoare.

2 Comerțul electronic

Comerțul electronic se dezvoltă continuu în țările UE și la scară mondială, în special, ca mijloc comercial între agenții economici (business-to business). În țările candidate, precum România, transformarea economică, creșterea investițiilor străine, dezvoltarea rapidă a piețelor orientate către Europa, precum și puternicele interconexiuni cu companiile din UE, oferă oportunități de modernizare și avansare rapidă în special în domeniul tranzacțiilor economice(ex. turismul).

Ca urmare, este previzibil un impact puternic asupra modelului de organizare a industriei și a serviciilor, ca și asupra modelelor de afaceri la nivelul societăților.

Dezvoltarea infrastructurii și a asigurării accesului la mijloacele de comunicație la prețuri acceptabile, cât și politicile de susținere a IMM pot duce la o dezvoltare rapidă și la creșterea semnificativă a cererii. Sistemele de plată securizate, o mai bună logistică de distribuție, aplicarea semnăturii electronice, creșterea încrederii agenților economici și a consumatorilor în acest nou tip de comerț sunt condiții necesare pentru accelerarea comerțului electronic.

Utilizarea noilor tehnologii ale informației și comunicațiilor poate aduce administrația publică mai aproape de cetățeni și de mediul de afaceri, în special prin intermediul Internetului. În aceste condiții administrația publică poate avea o contribuție majoră la accelerarea tranziției către o economie bazată pe cunoaștere, prin stimularea accesului și folosirii serviciilor guvernamentale on-line. Mai mult decât atât, contribuind la

transformarea organizațională a sectorului public, guvernarea electronică poate îmbunătăți serviciile publice făcându-le mai rapide și mai accesibile.

Tabel 1. Plan de acțiune

Nr. crt.	Acțiune	Responsabil Coordonator	Perioada
1.	Definitivarea și adoptarea cadrului de reglementări și a cadrului instituțional specific comerțului electronic în concordanță cu <i>acquis</i> -ul comunitar și cu reglementările UE (Semnătura electronică comerțul electronic).	Guvern, Parlament, CCIR, Asociațiile profesionale, Mediul de afaceri	2001-2002
2.	Încurajarea investițiilor agenților economici în mijloace TIC și adoptarea comerțului electronic.	MCTI, MF, Mediul de afaceri	2002-2004
3.	Organizarea de acțiuni de promovare a comerțului electronic; sprijinirea IMM pentru construirea și întreținerea unui portal (site web) pentru promovarea economiei digitale (e-business, e-commerce)	MCTI, MIMMC, CCIR, Uniuni patronale de ramură	2001-2004
4.	Extinderea și perfecționarea sistemului de plăți electronice în sistemul financiar-bancar	MF, Asociația Națională a Băncilor	2001-2003
5.	Creșterea încrederii consumatorilor în comerțul electronic; stabilirea cadrului de reglementări pentru prevenirea fraudelor și a accesului neautorizat la informații	MCTI, Agenția Națională pentru protecția consumatorului, CCIR, Asociații profesionale	2001- 2003

Nr. crt.	Acțiune	Responsabil Coordonator	Perioada
6.	Creșterea încrederii consumatorilor în comerțul electronic; stabilirea cadrului de reglementări pentru prevenirea fraudelor și a accesului neautorizat la informații	MCTI, Agenția Națională pentru protecția consumatorului, CCIR, Asociații profesionale	2001- 2003
7.	Utilizarea comerțului electronic în achizițiile publice	MCTI, MF, MAP, celelalte ministere și instituții din administrația publică	2001 - proiect pilot 2002-2003 generalizare
8.	Continuarea susținerii la nivel guvernamental a proiectelor pilot de comerț electronic și a generalizării acestora (Piața virtuală, e-achiziții publice, Rețeaua Națională de Servicii Informatizate, soluție B2B pentru servicii vamale, Cyber Center)	Guvern / GPTI	2001(proiecte pilot) 2002-2005 (generalizare)

Mediile de afaceri pot beneficia, de asemenea, de diminuarea obligațiilor administrative, aceasta contribuind la eficientizarea creșterii economice. De asemenea, o administrație transparentă și interactivă poate stimula participarea cetățenilor la exercițiul democratic. Trecerea la interacțiunea electronică implică însă schimbări majore ale modului de lucru intern al administrației publice, care pot fi uneori dificil de coordonat. Ca urmare, provocarea pentru administrație este de a se adapta și a introduce noi modalități de lucru, inclusiv prin parteneriate adecvate și stabile cu sectorul privat.

Folosirea corespunzătoare a tehnologiilor on-line în vederea creșterii disponibilității informațiilor de calitate despre sănătate printre cetățeni poate duce la creșterea ponderii medicinei preventive, reducând substanțial pe termen lung costurile sociale și administrative ale diagnosticării și tratamentului. Mai mult, o schimbare către medicina preventivă necesită ca

atât publicul cât și profesioniștii din domeniu să aibă acces la informații medicale de calitate, ușor disponibile prin Internet. Prin urmare, principalele criterii de calitate pentru dezvoltarea site-urilor web naționale vor trebui adaptate pentru noi implementări de site-uri cu informație medicală.

Colaborarea și schimbul informațiilor privind politica și strategia medicală, indicatorii de sănătate, condițiile serviciilor medicale, la nivel profesional, este foarte bine apreciată, putând contribui la dezvoltarea unui sistem coerent.

Pentru România, preluarea noilor tehnologii IT în mediile și instituțiile culturale (biblioteci, muzee, arhive de patrimoniu cultural) în vederea creării de conținut nou, transpunerea în format electronic a informației și a materialelor culturale, asigurarea unui acces larg de masă și dezvoltarea noilor servicii, vor fi de o importanță socio-politică vitală. Mai mult, disponibilitatea serviciilor de informare de înaltă calitate oferite de operatorii publici și privați, vor permite tuturor cetățenilor să fie bine informați despre oportunitățile de piață, despre dezvoltările culturale locale, naționale sau europene, sau despre evenimentele artistice. Industria de conținut poate beneficia direct de aceste resurse, transformându-le în valoare economică, în același timp cu generarea unor multiple beneficii, contribuind direct la integrarea României în circuitul de valori culturale europene și internaționale.

România va răspunde acestei provocări prin: îmbunătățirea și extinderea accesului la informațiile din sectorul public; creșterea producției de conținut într-un mediu multicultural; creșterea dinamicii pieței de conținut digital, cu respectarea reglementărilor privind protecția dreptului de autor.

Sistemul inteligent de transport începe să fie recunoscut ca o nouă opțiune pentru operarea și managementul rețelelor de transport. Acestea se află la intersecția a două puternice curente de schimbare: transformarea radicală a sistemului economic sau alternativa construirii de noi infrastructuri pentru preluarea cererii de trafic. Implementarea sistemului inteligent de transport și a serviciilor pentru toate tipurile de transport va contribui în mod semnificativ la îmbunătățirea eficienței și siguranței traficului, ca și a protecției mediului înconjurător.

România admite faptul că sistemele inteligente de transport pot fi luate în considerare numai alături de modernizarea infrastructurilor existente sau de crearea unei noi infrastructuri, dar nu ca o etapă separată. Dezvoltarea unor planuri și strategii naționale realiste, pe termen lung, pentru implementarea serviciilor inteligente de transport va fi avută în vedere de actuala strategie.

Una dintre cele mai importante acțiuni pe plan mondial o reprezintă protecția mediului înconjurător. Standardele scăzute privind obligațiile anterioare, precum și absența protecției mediului înconjurător vor **necesita** strategii ferme pe termen lung. Pe de altă parte, integrarea țării noastre în UE presupune implementarea și respectarea legislației UE privind protecția mediului înconjurător.

Țările candidate și UE ratifică în prezent o serie de acorduri privind participarea acestora la European Environment Agency (EEA) și la European Environment Information and Observatory Network (EIONET). Calitatea de membru în EEA este benefică atât pentru țările candidate cât și pentru țările membre UE. România recunoaște importanța dezvoltării rețelei online EIONET pentru monitorizarea și acumularea datelor despre mediu.

Bibliografie

- [Dra99] **C. Draica**, *Ghid practic de turism intern și internațional*, Editura All Beck, București, 1999.
- [EI96] **G. Erdeli, I. Istrate**, *Potențialul turistic al României*, Editura Universității din București, 1996
- [LMM03] **L. Luca, C. Mark, G. Mark**, *Microsoft Excel și PowerPoint în 14 lecții*, Editura Mirton, Timișoara, 2003
- [Lup02] **N. Lupu**, *Hotelul-Economie și Management*, All Beck București, 2002
- [NDB98] **M. Negruțiu, M. Dumitrana, L.L. Bârsan**, *Contabilitate în Comerț și Turism*, Maxim București 1998